

# RAPPORT D'ACTIVITE 2014



## AIUTU CORSU

Dominique PIETRI

# Sommaire



02

**Sommaire**

08

**L'association**

05

**Mot de la Présidente**

12

**Soutien**

06

**Les temps forts**

20

**Témoignages**





24

**Espace Accueil**

52

**Congrès / Formation**

28

**Prévention**

54

**Remerciements**

46

**Réseau Presse Media**

56

**Comptes**







## MOT DE LA PRÉSIDENTE

Engagée depuis de nombreuses années dans la lutte contre le Sida, aujourd'hui notre mission auprès des usagers reste la priorité au sein de notre association.

La prise en charge de ces personnes a considérablement évoluée. Elles viennent toujours y trouver l'écoute et l'attention qui font souvent défaut dans leur quotidien. Notre rôle d'accompagnement commence par accepter et reconnaître chaque personne à part entière, avec son vécu, sans jugement ni à priori. Les immenses progrès thérapeutiques avec une espérance de vie augmentée, se combinent avec un cadre de vie socio-économique dégradé et une grande fragilité psychologique.

La précarité (voir la grande précarité), la solitude, le vieillissement de ce public nous orientent à travailler sur une prise en charge globale sur mesure. Améliorer leur qualité de vie est un enjeu majeur de ce soutien. Retrouver l'estime de soi, avoir des projets, briser le silence, retrouver une vie sociale sont les « remèdes clés » pour mieux vivre malgré les aléas de la maladie. Bien sûr il est difficile d'atteindre ces objectifs quand on est confronté quotidiennement aux difficultés financières, parfois sans domicile, et sans repas régulier. Notre structure ne résout pas tous ces problèmes mais contribue à une amélioration de ces difficultés récurrentes que nous rencontrons trop souvent.

Cette année, pour ce rapport d'activité nous avons donné la parole aux usagers, à travers quelques témoignages de certains d'entre eux. Ces échanges nous permettent de voir le chemin parcouru avec ses succès mais aussi avec ses difficultés. Notre engagement dans ce combat est une vraie source de « vie »

Tous ceux qui nous soutiennent aujourd'hui permettent à notre association de poursuivre notre aventure et nous les en remercions chaleureusement.

Nous espérons pouvoir poursuivre notre action afin de donner aux plus fragiles la possibilité de se construire un avenir plus serein..

# LES TEMPS FORTS

## CONVENTION NATIONALE SIDACTION

Deux journées enrichissantes , pour l'équipe d'AIUTU CORSU, informations, échanges avec les acteurs de proximité et des personnes vivant avec le VIH venant de toute la France et du continent Africain. Des témoignages captivants.



## SIDACTION 2014

Mobilisation de nombreux participants à ces journées d'appel au don. Une immense fresque réalisée par les jeunes de la Falep, qui ont également confectionné des pâtisseries très appréciées du public.

## JARDIN POTAGER

Une journée bucolique avec l'équipe d'Aiutu, pour préparer les récoltes de l'été. Ces moments de rencontres sont toujours agréables . C'est l'occasion de partager tous ensemble dans un lieu extérieur, ou jardinage, pause café, pique nique apportent une pause conviviale.



## REPAS DE NOEL

Repas et Chants corses dans un joli cadre, pour passer un bon moment de détente pour les fêtes de fin d'année avec les usagers. Une ambiance chaleureuse très appréciée de tous.

## RAID SANTE JEUNES

Une journée d'informations santé organisée par la ville d'Ajaccio, où nous avons rencontré des jeunes et des adultes particulièrement motivés, sur toutes les thématiques proposées, avec une approche interactive (quiz et jeu de ligne), pour faire passer des messages.



## JOURNEE MONDIALE DE LUTTE CONTRE LE SIDA

Comme chaque année, de nombreuses actions autour de ce 1<sup>er</sup> décembre. Stand réalisé avec notre partenaire de longue date, au Bistrot du Cours à Ajaccio. Interview FR3 Corse à été réalisé, des informations au public, du matériel de prévention à disposition sous un beau soleil de décembre.

## CLUB PRIVE L'ENIGME

Bar privé situé près du port à Bastia, l'un des uniques lieux de Corse Gay-Friendly - soirée à thèmes, douche vitrée...

Soirée prévention avec AIUTU CORSU en période estivale.



# L'association

**De** puis maintenant 23 années AIUTU CORSU développe des actions et des projets de lutte contre le Sida. Elle accompagne et soutient des personnes et leurs familles vivant avec le VIH/Sida/VHC sur l'ensemble du territoire de Corse.

**Se** s missions de prévention et d'information ont pour but de permettre à un large public de prendre connaissance des données concernant la contamination et la prévention, de lutter contre les discriminations et de favoriser le dépistage afin de lutter contre la pandémie mondiale.

**L'** association AIUTU CORSU collabore avec les institutions publiques et/ou privées du réseau social et de santé afin de diffuser une information spécifique auprès du public.

**L'** association s'intègre dans le réseau national de lutte contre le sida. Les campagnes de communication et de prévention ont pour but de défendre l'image et la dignité des malades, de faire connaître, de favoriser et de développer ses objectifs tout en s'adaptant aux spécificités de la région. L'essentiel des services et prestations de l'association sont confidentiels et gratuits.

**En** 2013 l'association AIUTU CORSU a rejoint le COREVIH PACA et est devenu membre.

**L'** association est située au sein de l'hôpital Eugénie proche du service infectiologie où sont suivis les usagers. Cette proximité crée une dynamique et une réactivité et un suivi primordial entre l'association et le service de soin.

**AI** UTU CORSU compte un poste d'accueil et un poste de prévention occupés par une animatrice et un animateur. Cette équipe constituée avec la présidente met en œuvre, des programmes de prévention, de soutien et d'accompagnement des personnes vivant avec le VIH/Sida.

**L'** association offre un espace de parole, permettant la confrontation d'idées tout en garantissant le respect de l'identité culturelle et sexuelle. Les échanges garantissent le non-jugement, la confidentialité et l'anonymat de chacun.

## Composition des membres de l'association

**L**e comité est l'organe directeur de l'association. Sa présidente et ses membres sont élus par l'Assemblée générale tri annuelle. Le comité est constitué des membres du CA et du bureau directeur. Il se réunit en moyenne une fois par an et définit la mission et les objectifs de l'association.

## Constitution des membres bénévoles chez AIUTU CORSU

<i>Sylvie</i>	<b>MARCAGGI</b>	présidente
<i>Daniel</i>	<b>CARTAYRADE</b>	vice-président
<i>Jean-François</i>	<b>PIETRI</b>	trésorier
<i>Natacha</i>	<b>BARTOLI</b>	secrétaire générale
<i>Thomas</i>	<b>BRUNELLI</b>	membre du CA
<i>Solange</i>	<b>GUDELMONI</b>	membre du CA
<i>Paul</i>	<b>BOZZI</b>	membre du CA
<i>Richard</i>	<b>MALANDRI</b>	membre du CA
<i>Annabelle</i>	<b>PAGANO PAOLI</b>	membre du CA
<i>Jean Michel</i>	<b>THUILLET LEONI</b>	membre du CA
<i>Nathalie</i>	<b>GOMEZ</b>	membre du CA
<i>Toussaint</i>	<b>MARCAGGI</b>	membre du CA
<i>Robert</i>	<b>ALLENDER</b>	membre du CA
<i>Baptiste</i>	<b>CASABIANCA</b>	membre du CA
<i>Claude</i>	<b>CHAREYRE/ABINO</b>	membre actif
<i>Blaise</i>	<b>DONCARLI</b>	membre actif
<i>Frédéric</i>	<b>CERVASIO</b>	membre actif

## Equipe fonctionnelle / collaborateurs

Accueil / Administration / Soutien / Accompagnement  
Poste occupé par *Joëlle GOUPIL « Animatrice d'Accueil »*

Prévention  
Poste occupé par *Bruno NADIN « animateur de Prévention »*

# Les Orientations

Tableau de variation des chiffres des actions en ACCOMPAGNEMENT/SOUTIEN

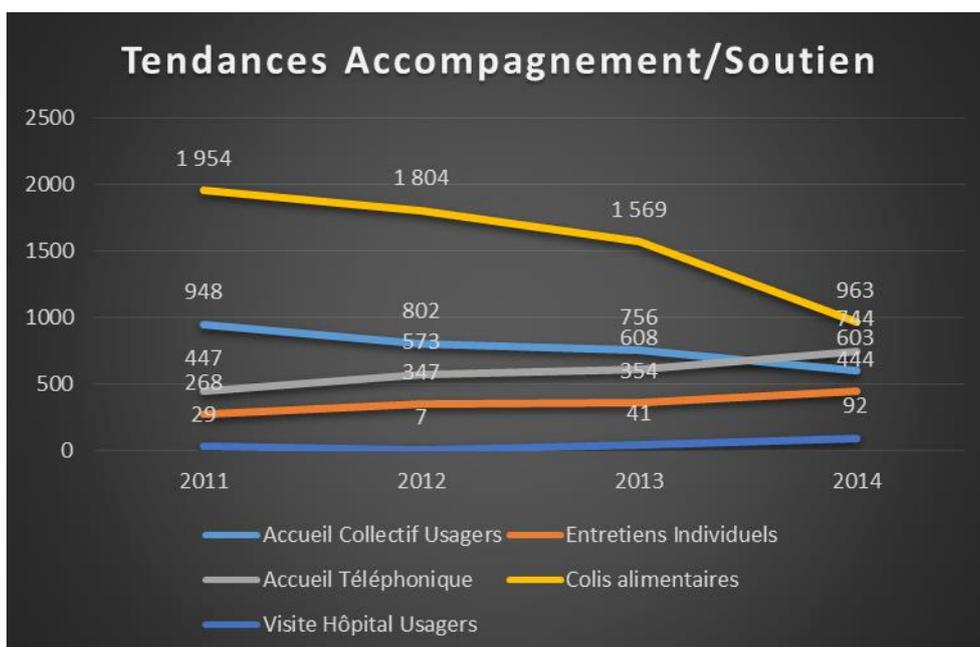
Actions	2011	2012	2013	2014
Nombre de Passages	1 526	1 506	1 445	1 230
Accueil Collectif Usagers	948	802	756	603
Entretiens Individuels	268	347	354	444
Démarches Administratives	152	192	169	117
Accueil Téléphonique	447	573	608	744
Aides Financières	30	30	29	16
Colis alimentaires	1 954	1 804	1 569	963
Visite Hôpital Usagers	29	7	41	92
Heures de bénévolat	-	1 251	1 336	1 030

**A** l'accueil de l'association le nombre de passage a légèrement diminué lié à l'augmentation du nombre des hospitalisations durant le courant de l'année.

**On** constate une baisse significative du nombre de colis distribués liée tout d'abord à une nouvelle politique commerciale des grandes surfaces qui proposent à la vente des produits arrivés à date vendu à tarifs réduits ainsi qu'une légère baisse de l'enveloppe de financement par le SIDACTION.

**La** diminution du nombre des aides financières s'explique par une amélioration de l'orientation des usagers de notre file active vers les aides financées par les organismes sociaux auxquelles ils peuvent prétendre.

**Le** nombre des entretiens individuels se développe. L'équipe encadrante œuvre afin de développer les échanges et de libérer la parole notamment au cours de groupes de parole. Nous œuvrons afin d'accorder plus de temps à l'écoute et au soutien.

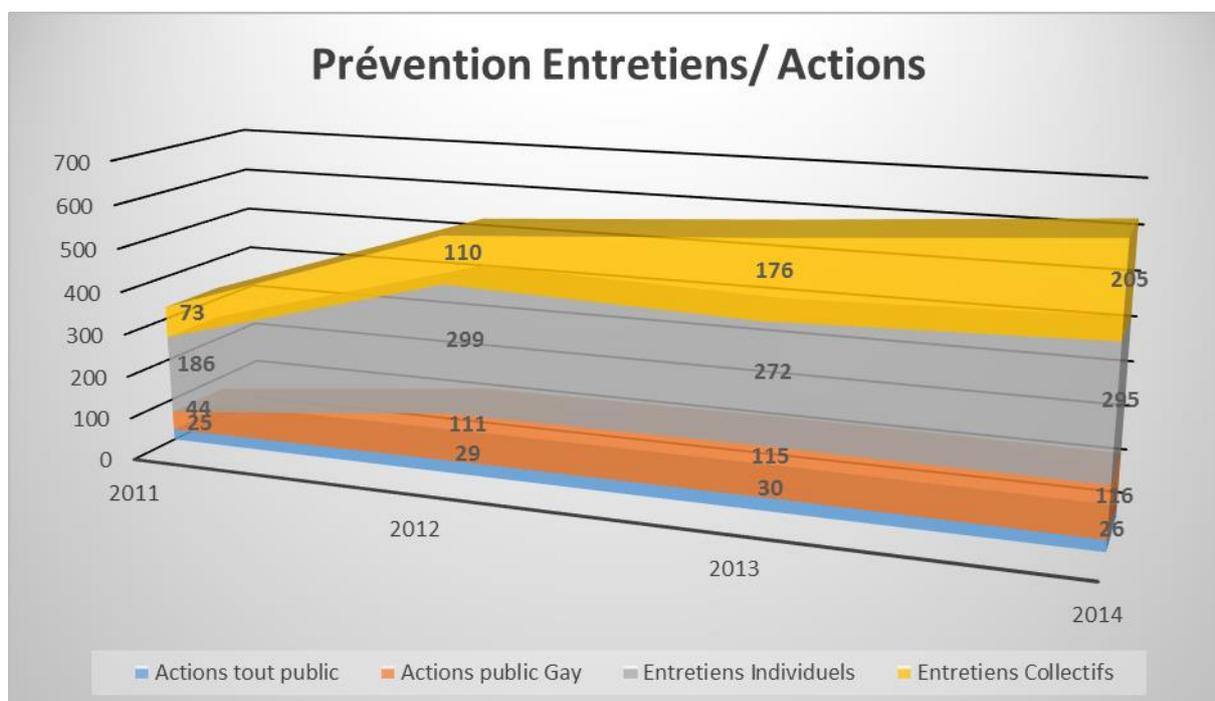


## Tableau de variation des chiffres des actions en PREVENTION

Actions	2011	2012	2013	2014
Actions tout public	25	29	30	26
Actions public HSH	44	111	115	116
Contacts	4 542	7 546	11 153	11 674
Entretiens Individuels	186	299	272	295
Entretiens Collectifs	73	110	176	205
Préservatifs Masculins	3 813	4 494	5 541	6126
Documentations Brochures	2 075	1 947	2 134	2 449
Heures de bénévolat		831	819	805

**Le** nombre des actions de prévention pour tous les publics reste stable sur les trois dernières années. La forte augmentation sur l'année 2012 s'explique par le développement de la prévention vers le public cible HSH. Depuis, ces actions sont reconduites chaque année.

**Ce**tte augmentation des actions contribue à l'évolution que l'on constate sur les chiffres des contacts, des entretiens, du nombre de brochures écoulees et du matériel de prévention distribué.



# SOUTIEN

## NOS MISSIONS

### AMÉLIORER LA QUALITÉ DE VIE DES PERSONNES VIVANT AVEC LE VIH

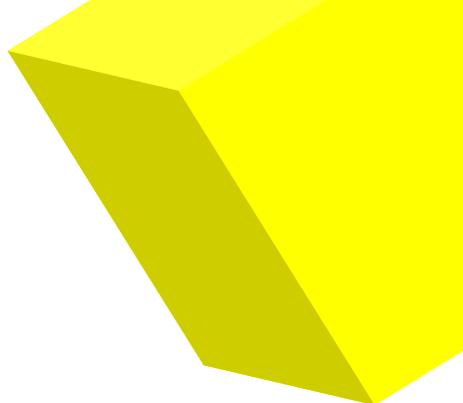
**F**Aire émerger chez chaque personne l'envie de prendre soin de soi, après un parcours chaotique, avec un public particulièrement fragilisé, très souvent précaire, isolé, avec de longues années de maladie derrière eux.

**S**E reconstruire avec une vie souvent très chamboulée, déstructurée reste très difficile, et pour certains pratiquement impossible.

**C'**est ainsi que le rythme de vie (alimentation, sommeil, hygiène, activités physiques...) est fréquemment déséquilibré et peu propice à un bien-être général.

**N**Ous différentes actions auprès de ce public visent à diminuer le stress, voir la panique de leur vie quotidienne, à travers une écoute sans jugement. C'est aussi rompre un sentiment ou une situation d'isolement.

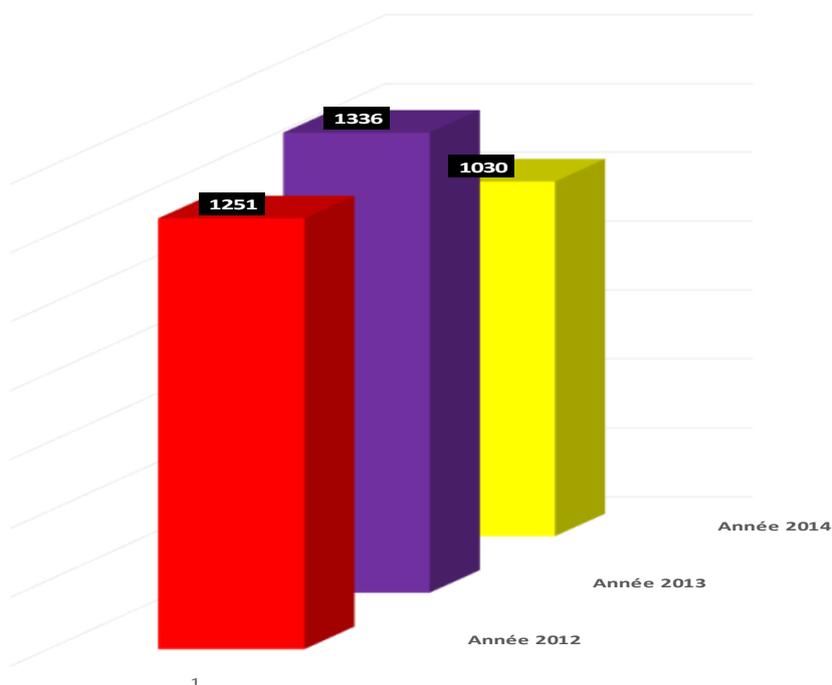
**P**OUR eux tout paraît insurmontable. Se nourrir, prendre soin de soi, se déplacer, faire des démarches (prendre un RDV, remplir un formulaire...) faire une sortie conviviale, prévoir une activité (animation nutritionniste, jardin potager...) reste un défi pour la plupart de nos usagers.



**A** travers ce constat nous travaillons à créer une dynamique au cas par cas, et avec la participation de certains usagers plus motivés qui traversent les mêmes épreuves.

**IL** s'aider dans leur difficulté financière à travers des distributions alimentaires, des aides directes ponctuelles participent à diminuer leur difficulté matérielle, les écouter, partager avec eux leur soucis, les accompagner dans le soin, remonter le moral, leur montrer qu'ils ne sont pas seul, les aider à poursuivre leur traitement, leur suivi médical qui bien souvent passerait à la trappe.

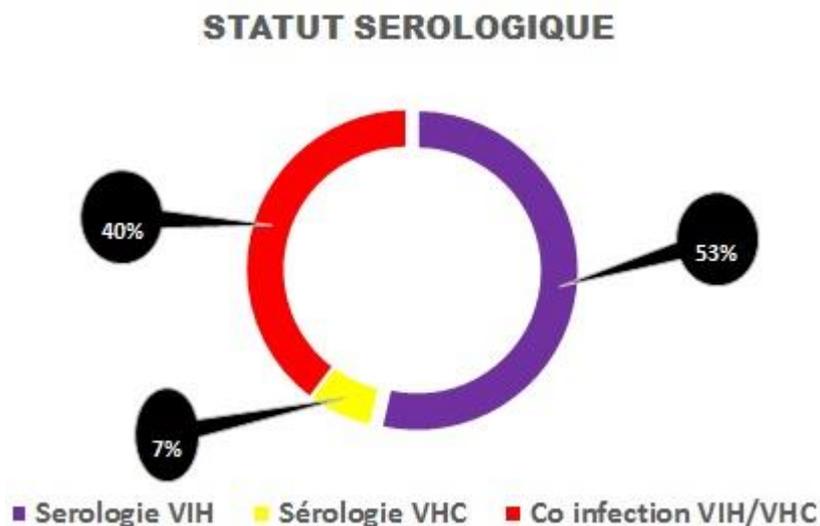
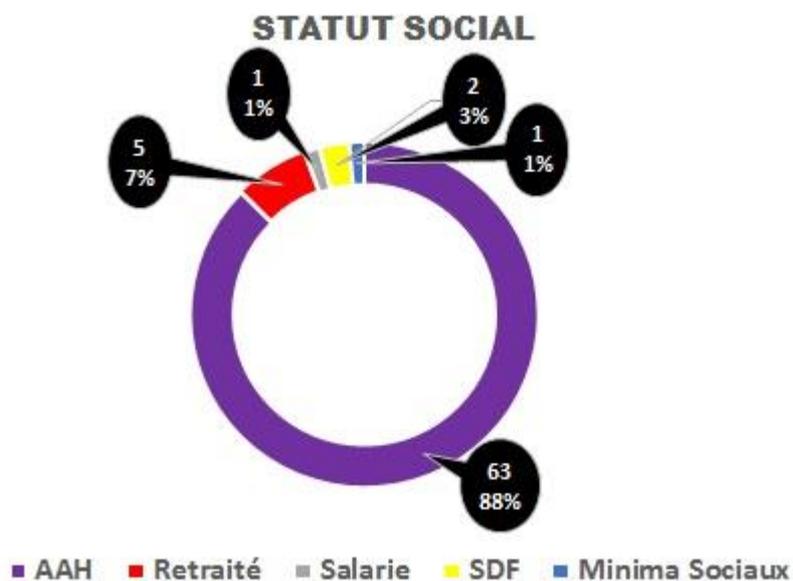
#### LES HEURES BENEVOLAT SOUTIEN/ACCOMPAGNEMENT



# SOUTIEN AÏUTU CORSU EN CHIFFRES

EN 2014, LA FILE ACTIVE DES PERSONNES SUIVIES EST DE 72 PER-

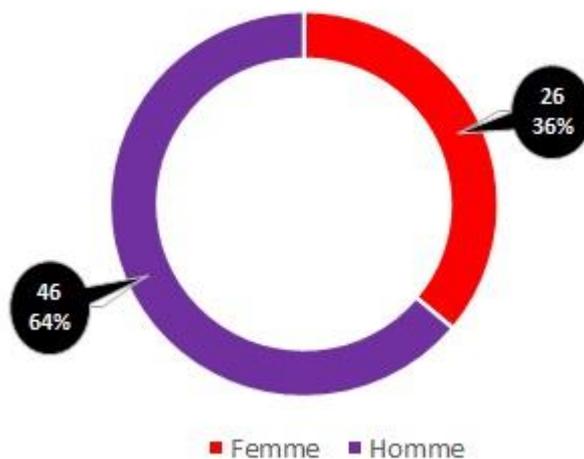
**AU** fil des années la file active reste stable, mais la prise en charge de ces personnes se complexifie. La précarité croissante (AAH 63, Retraité 5, Minima sociaux 1, Salarié 1, SDF 2) et le vieillissement (moyenne d'âge 50 ans) sont les deux facteurs essentiels des difficultés rencontrées.



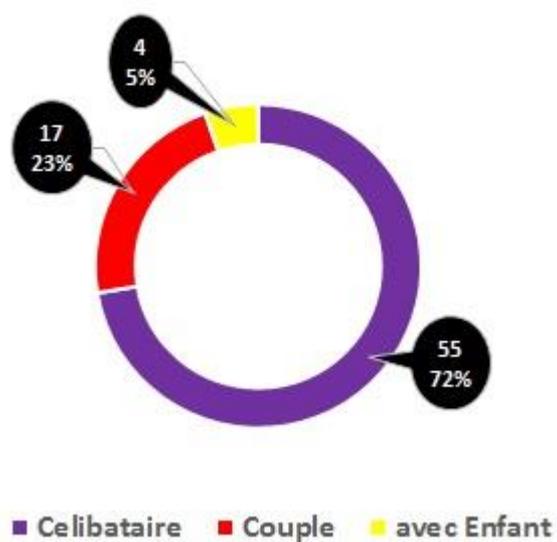
- SOUTIEN -

**LA** majorité de ces personnes sont des hommes célibataires, isolés et donc souffrant beaucoup de solitude, et parfois vivant dans des lieux éloignés. Les femmes globalement sont plus autonomes, souvent lié à leur situation familiale (avec enfant à charge). Mais tous sont peu entourés (famille amis...).

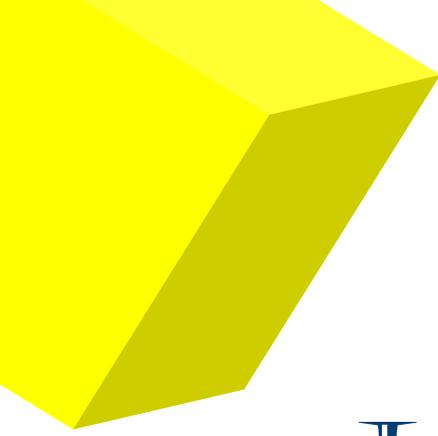
### RATIO HOMME/FEMME



### STATUT FAMILIAL



- SOUTIEN -

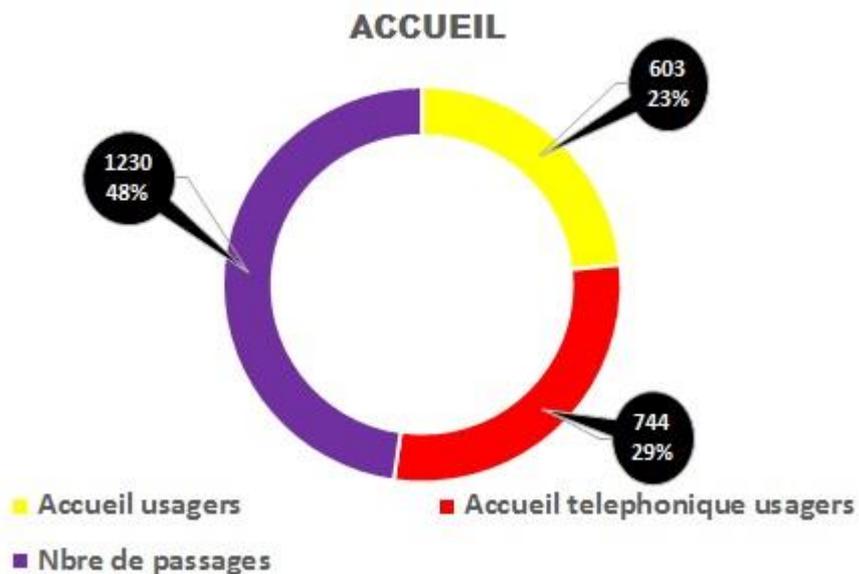


**LE** plus grand nombre sont des patients de longue date, (plus 25 ans de maladie) et avec un long parcours de soins. Pour la grande majorité (95% environ) en difficulté sociale, économique avec un vécu douloureux (familial, social, addictions) et certain qui ont connu le milieu carcéral.

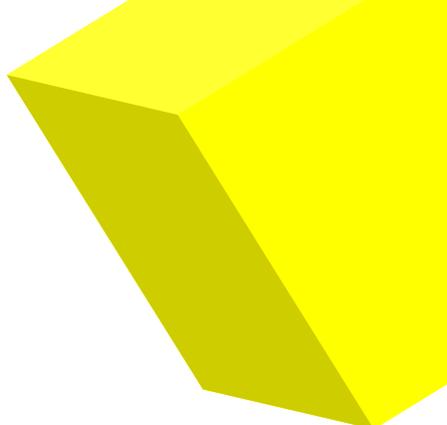
**CE** t état n'est pas uniquement lié à la maladie, mais également à leur passé tumultueux, mauvais démarrage dans la vie...

## SOUTIEN ET ACCOMPAGNEMENT SOCIAL

**NO**tre travail d'accompagnement vise à alléger leur détresse dans la vie quotidienne. Chaque actions réalisées auprès de ce public sont aussi importantes les unes que les autres. C'est l'addition de ces aides (alimentaire, visites, démarches administratives, groupe de paroles...) qui améliorent sensiblement leur quotidien.



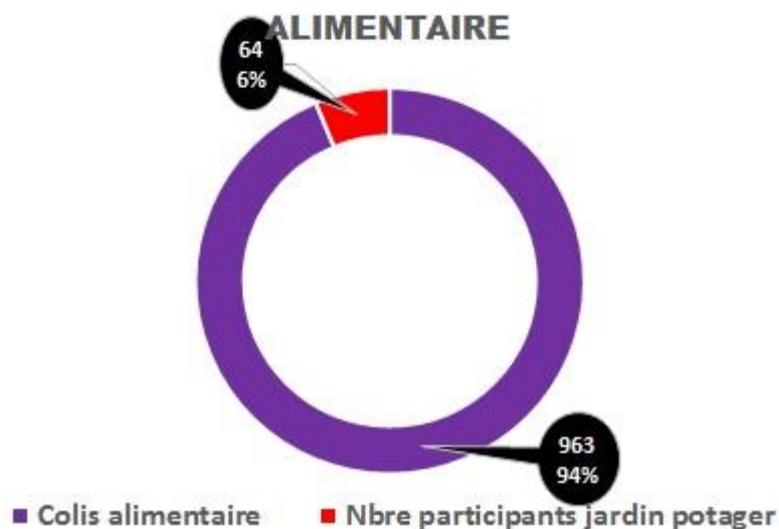
- SOUTIEN -



**P**our l'année 2014, nous avons eu de nombreux usagers avec des complications liées à leur état de santé, entraînant des hospitalisations (pour certains répétées). Cette situation nous a amené à modifier certaines de nos actions pour assurer le suivi individuel de ces patients, au détriment des actions collectives. (Jardin potager, nutrition, sorties conviviales....).

**E**n 2014, comme chaque année, nous avons suivi des personnes SDF. Ce suivi particulièrement difficile a été plus souple, par les dispositifs mis en œuvre pour ces situations (Abris de nuit de la Croix Rouge à Mezavia, Ouverture des 5 lits ACT à Furiani (Bastia), CHR de la FALEP à Ajaccio).

**N**ous avons travaillé en étroite collaboration avec ces structures qui ont accueillies nos usagers. A ce jour nous poursuivons un suivi de ces personnes avec ces partenaires.



- SOUTIEN -

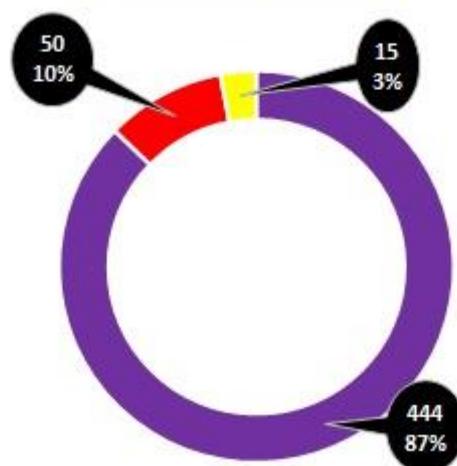


**NO**us avons cette année consacré beaucoup de temps aux entretiens individuels ou collectifs, sur différentes thématiques. Ce qui en ressort c'est l'importance des sujets liés à la santé. Leur traitement, et les nouveaux traitements pour le VHC, que beaucoup d'entre eux ont attendu avec impatience, après l'échec du traitement classique (Interféron). Les pionniers de ce nouveau traitement ont considérablement encouragé ceux qui sont en attente.

**LE**ur seconde préoccupation reste les difficultés administratives qu'ils rencontrent tous. Ils sont toujours dépassés face à ces démarches, bien souvent faite au dernier moment, dans l'urgence. Notre rôle consiste à les accompagner ou à les orienter au mieux, pour qu'il ne se retrouve pas en difficultés de droits.

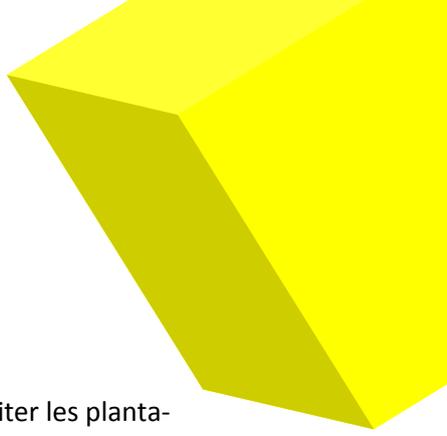
**BA**isse significative du nombre de colis alimentaires/hygiène pour cette année, pour deux raisons : La nouvelle politique des grandes surfaces qui propose à la vente (-50%) des produits à date, et une légère baisse de l'enveloppe financière du Sidaction. (En 2015, le Sidaction a augmenté sa subvention).

### ACCOMPAGNEMENT



■ Entretien individuel ■ Groupe de paroles ■ Action conviviale

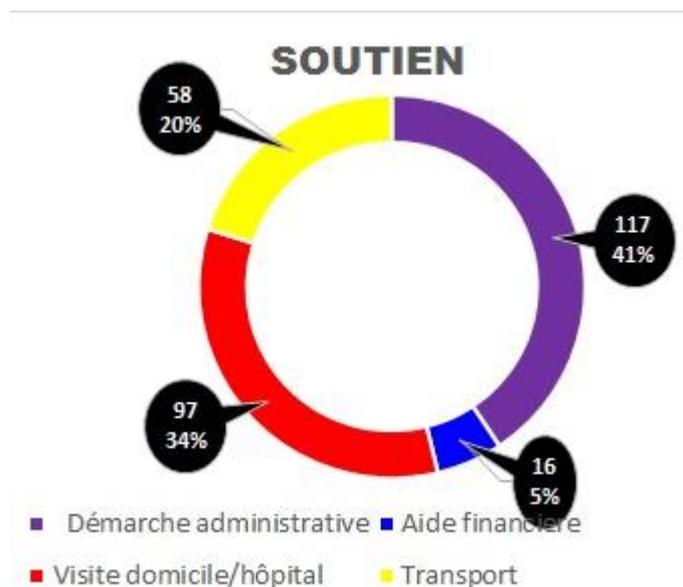
- SOUTIEN -



**LE** jardin potager a été aménagé cette année de façon à faciliter les plantations et réduire le désherbage. Nous avons organisé plusieurs journées de rencontre avec activité de jardinage, pique-nique et pause-café. Une petite équipe se détache du groupe pour un suivi plus régulier, principalement aux beaux jours. Cette action qui demande une implication régulière, est pour certain difficile à assumer pour des raisons diverses (santé, motivation, difficultés de déplacement..)

**LA** fréquentation des ateliers nutrition avec une diététicienne ont été en forte baisse cette année, probablement lié tout d'abord aux problèmes de santé cités ci-dessus mais aussi au manque de disponibilité de la nutritionniste, et à la baisse d'intérêt des usagers à cette activité existante depuis 3 ans.

**PO**ur l'année 2015, nous prévoyons quelques ateliers cuisines interactifs pour poursuivre le volet nutrition. Nous prévoyons également la mise en place d'un point multimédia, avec une formation pour les usagers qui le souhaitent.



- SOUTIEN -

# TÉMOIGNAGES

J'ai appris ma séropositivité en 1986. J'ai vécu en région parisienne, et vit en Corse depuis l'annonce de ma maladie.

J'ai connu l'association à travers le service infectiologie de l'hôpital Eugénie en 1998. J'avais besoin de rencontrer des personnes et de pouvoir échanger sur ma situation, mes difficultés, mes angoisses....

D'années en années l'association à améliorer ses services. Mise en place de distribution alimentaire, aides aux difficultés administratives, aux déplacements, l'année dernière Aiatu Corsu m'a accompagné pour des soins médicaux sur le Continent.

Pour moi l'association est « un pilier »

Robert, 52 ans, célibataire

Séropositive depuis 26 ans. Suivie dans le service infectiologie de l'hôpital Eugénie, qui m'a orienté vers l'association.

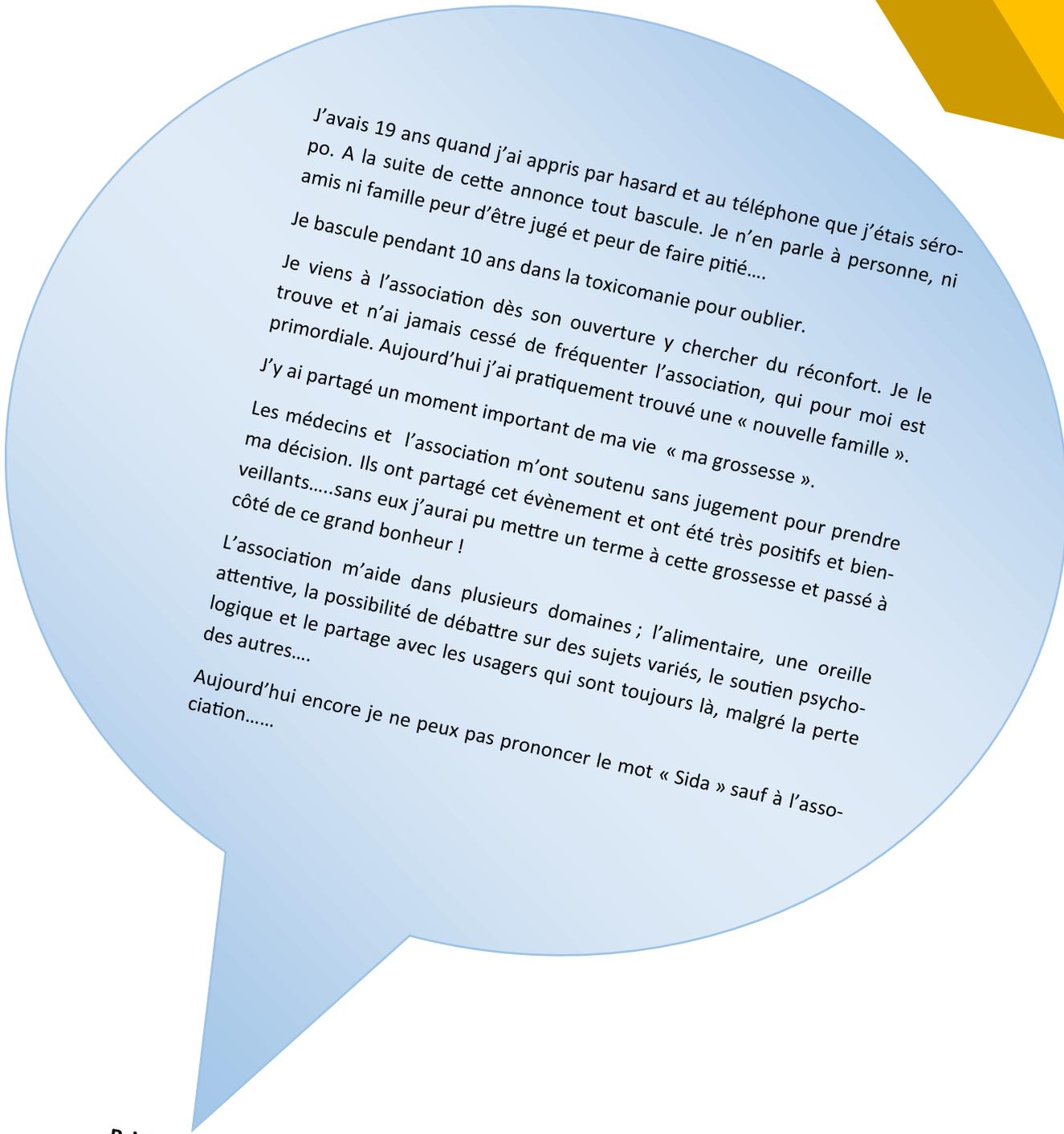
Faire le premier pas vers cette structure a été très difficile pour moi. L'Association me faisait peur, je ne devais pas correspondre aux personnes accueillies dans cette structure... (personnes avec problèmes d'addictions...).

Le décès de mon mari a été une période très difficile, trop difficile pour rester seule avec mes jeunes enfants.

J'ai poussé la porte de l'association et y est découvert une écoute et des échanges positifs avec les usagers et l'équipe encadrante. J'ai pu libérer la parole sur ma séropositivité et de tous les problèmes liés au VIH.

Aujourd'hui c'est très important pour moi l'existence de cette association qui m'apporte beaucoup, qui est comme « un refuge ».

Anne, 49 ans, 3 enfants, veuve



J'avais 19 ans quand j'ai appris par hasard et au téléphone que j'étais séropo. A la suite de cette annonce tout bascule. Je n'en parle à personne, ni amis ni famille peur d'être jugé et peur de faire pitié....

Je bascule pendant 10 ans dans la toxicomanie pour oublier.

Je viens à l'association dès son ouverture y chercher du réconfort. Je le trouve et n'ai jamais cessé de fréquenter l'association, qui pour moi est primordiale. Aujourd'hui j'ai pratiquement trouvé une « nouvelle famille ».

J'y ai partagé un moment important de ma vie « ma grossesse ».

Les médecins et l'association m'ont soutenu sans jugement pour prendre ma décision. Ils ont partagé cet événement et ont été très positifs et bienveillants.....sans eux j'aurais pu mettre un terme à cette grossesse et passé à côté de ce grand bonheur !

L'association m'aide dans plusieurs domaines ; l'alimentaire, une oreille attentive, la possibilité de débattre sur des sujets variés, le soutien psychologique et le partage avec les usagers qui sont toujours là, malgré la perte des autres....

Aujourd'hui encore je ne peux pas prononcer le mot « Sida » sauf à l'association.....

**Brigitte, 50 ans, célibataire, 1 enfant.**



J'ai appris ma séropositivité en 2008. Retraitée depuis 1996, je suis revenue vivre en Corse en 2006, après avoir travaillé 35 ans à Paris.

Je suis venue à l'association par l'intermédiaire de personnes suivies dans le service infectiologie de l'hôpital

Les premiers temps passés à l'association, c'était assez difficile pour moi de m'intégrer avec les usagers. J'avais honte.....probablement lié à mon âge et très complexée.

Depuis le 1<sup>er</sup> jour, j'en ai parlé avec ma famille, mes amis. Je n'ai jamais subi de rejet de leur part, mais ils occultent complètement cette situation.....on en parle pas !

Je viens à l'association régulièrement depuis 2008, pour son accueil chaleureux, je viens faire un « break ».

Pour moi c'est un lieu réconfortant et de partage, et plus on est gâté....., comme pourrait le faire une famille.

Dali, 74 ans, célibataire

- Témoignages -

Séropo depuis 1983.

J'ai connu l'association dès son ouverture en 1992 après avoir vu une annonce dans le service infectiologie.

Je voulais rencontrer des personnes vivant la même situation que moi.

A chaque fois que je consulte dans le service je fais une halte à l'association. Au fil des années, je me sens de mieux en mieux encadré, écouté et aidé dans la vie quotidienne. L'accueil a beaucoup changé, il est chaleureux, les locaux sont plus agréables, et les diverses activités nous permettent de partager des moments de pause. Mon regret est de ne pas avoir des locaux plus grands qui nous permettraient de pouvoir rester plus longtemps dans la journée.

David, 48 ans, célibataire

Aldo 64 ans, célibataire, 1 enfant

J'ai connu l'Association en 2004 après avoir appris ma séropositivité. J'ai appris l'existence de l'association en passant devant lors d'une consultation à l'hôpital.

Je viens irrégulièrement à l'association, ayant jamais cessé de travailler. Je viens le plus souvent pour parler, de la maladie, de sexualité, et plus particulièrement des pratiques sexuelles HSH. A une certaine période j'avais besoin d'un soutien moral, vivant une séparation douloureuse, et Aiutu a su m'écouter.

Je ne cache pas particulièrement mon orientation sexuelle ni ma maladie à mon entourage, mais j'apprécie de pouvoir parler librement à l'association de ces sujets jamais abordés et difficile à débattre avec mon entourage.

L'association m'a apporté une écoute, mais je déplore le changement fréquent (plus ou moins) de la personne du poste à l'accueil. A chaque nouvelle animatrice il faut s'adapter.

- Témoignages -

# Espace Accueil

**L'**accueil participe activement à l'identification d'AIUTU CORSU. Il est important pour le public venant dans les locaux de l'association. Il a été voulu comme une véritable zone d'échange. Il est le principal lieu d'expression, de rencontre du public et des usagers venant à l'association.

**N**ous essayons de rendre cet espace cohérent face au public que l'on peut recevoir : nous avons souhaité organiser l'accueil d'une manière spacieuse et lumineuse pour nos visiteurs. Nous maintenons un aménagement d'images et d'affiches sur les murs qui représente des thématiques abordées au sein de l'association (VIH/SIDA/VHC).

Il est important pour nous, que les usagers et les visiteurs se sentent à leur aise dans cet espace qui leur est entièrement ouvert. Il est à la fois un point d'accueil prévention et le lieu principal d'accueil et d'accompagnement de nos usagers.

## Contact et communication

[www.aiutu-corsu.org](http://www.aiutu-corsu.org)



**Mail** [info@aiutu-corsu.org](mailto:info@aiutu-corsu.org)

**facebook**

**☎ 04 95 29 94 29   ☒ 04 95 29 94 50   ☎ 06 14 75 47 45 Urgences usagers**

**- Espace Accueil -**

## Horaires

Les animateurs reçoivent le public dans les locaux de l'association situé dans l'enceinte de l'Hôpital EUGENIE : 1 rue Colomba – BP 64 – 20176 Ajaccio

Horaires d'ouvertures :

du lundi au vendredi, le matin de 9h à 13 h sans rendez-vous,  
du lundi au mercredi de 13 h à 16h30 sur rendez-vous,  
le jeudi de 9 h à 15h30.

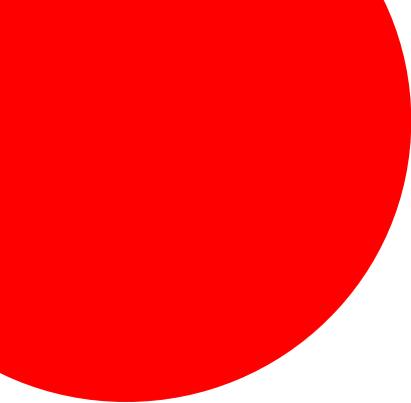
En dehors des permanences d'accueil, l'association reçoit sur rendez-vous.

## Soutien

L'accueil a pour objectif de favoriser l'intégration sociale et de lutter contre l'isolement. Il est un lieu d'écoute anonyme, confidentiel et gratuit, qui s'adresse aux usagers de l'association à la recherche d'un échange ou confrontés à des difficultés de tout ordre (mal-être, tensions familiales, difficultés sociales, problématiques de santé, etc...), ainsi qu'à leur famille. Les personnes bénéficient ainsi d'un lieu où **dire leurs difficultés et leurs souffrances**.

**A**IUTU CORSU est présent auprès de ces personnes pour les aider à mieux vivre avec le VIH/Sida. Les personnes ont besoin d'être soutenues et accompagnées. A travers une écoute, des groupes de parole, des activités et des sorties de groupes, des aides financières ou administratives, des distributions alimentaires, des visites à domicile et en milieu hospitalier, AIUTU CORSU les accompagne et les soutient.

Les actions mises en place par l'association ont pour but d'encourager les personnes à agir au mieux pour leur santé et améliorer leur qualité de vie. L'association organise des actions régulières et des actions ponctuelles réalisées soit dans nos locaux ou en extérieur. Ces interventions se déclinent sous des formes diverses : ateliers de distribution alimentaire hebdomadaire, ateliers de jardinage, ateliers de cuisine, sorties thématiques de groupe, etc... Ces opérations ont pour mission première, la resocialisation et l'autonomie des personnes...



**E**n 2014 nous chiffrons un passage de 1 230 personnes.

**A**l'AIUTU CORSU offre une disponibilité quotidienne qui rassure et permet d'intervenir rapidement suivant le contexte. Le temps est nécessaire pour créer une relation de confiance, un échange favorisant la confiance. Sans cette action, des situations très douloureuses pourraient ne pas être repérées et donc non soutenues.

**L'**association offre un espace de dialogue où les usagers viennent « se poser » dans un lieu sans jugement, où leur identité est respectée. Ils peuvent ainsi parler de leur maladie sans crainte de rejet.

**A**u sein d'AIUTU CORSU, l'accueil est la clé de voûte de l'Accompagnement et du Soutien aux usagers. C'est un lieu privilégié où l'on peut détecter des problématiques ou décider de stratégies à adopter. L'accueil des usagers est un indicateur des tensions latentes, des inquiétudes, des détresses mais aussi l'occasion de partager des moments de convivialité.

## Prévention

**L**e rôle du Point d'Accueil Prévention est d'informer, d'orienter et d'accompagner le public dans un parcours de prévention santé.

**A**IUTU CORSU propose un espace de communication et de documentation, gratuit, ouvert à tous. Ayant pour objectif de proposer de l'information et des outils de prévention santé.

**L'**association organise des actions de promotion de la santé sur des thématiques VIH/Sida. Des animations de groupe sont proposées avec des partenaires (association du CRIJ d'Ajaccio/Ville d'Ajaccio Raid Santé...) afin de renforcer un réseau pour le développement d'un contexte local de prévention.

**L'**accueil sans condition est anonyme, gratuit et confidentiel. C'est un lieu de sensibilisation et d'information où l'on peut trouver une écoute et une orientation santé.

**U**n entretien individuel avec un animateur est l'occasion pour chacun de faire un point sur son parcours de prévention et sur ses habitudes.

**L'**animateur assure un relais santé prévention, il accueille, renseigne et accompagne le public dans les démarches de prévention santé.

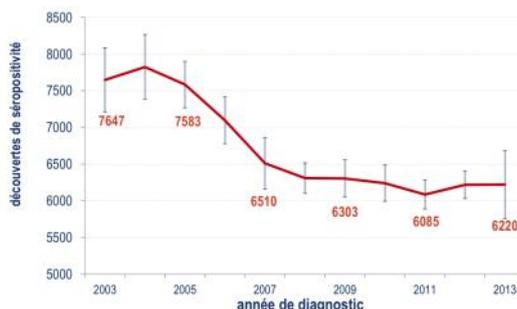
# Prévention

## Les Chiffres Clés en France (Sources INVS)

**E**n 2013, 6 200 personnes ont découvert leur séropositivité en France. Depuis quelques années, ce nombre reste stable.



Environ 6 200 personnes [5 800-6 700] ont découvert leur séropositivité en 2013



Source : InVS, données DO VIH au 31/12/2013 corrigées pour les délais, la sous déclaration et les valeurs manquantes

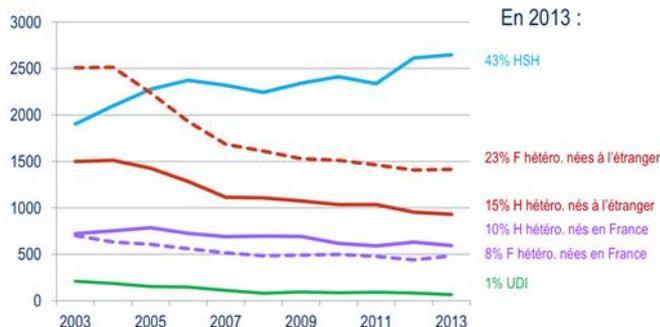


**O**n constate une stabilité voir une diminution dans la plupart des groupes sauf chez les hommes ayant des rapports sexuels avec d'autres hommes (HSH). En 2013 ils représentent 43% des découvertes.

**P**armi ces 6200 personnes, 23% sont des femmes hétérosexuelles nées à l'étranger, 15% des hommes hétérosexuels nés à l'étranger, 10% des femmes hétérosexuelles nées en France et 8% des hommes hétérosexuels nés en France. Les usagers de drogue injectable représentent 1% de ces découvertes. Dans tous ces groupes, on observe un palier depuis 2012, mais dans un contexte montrant une tendance à la diminution, particulièrement chez les hétérosexuels non nés en France.



Découvertes de séropositivité par mode de contamination: un palier en 2012-2013

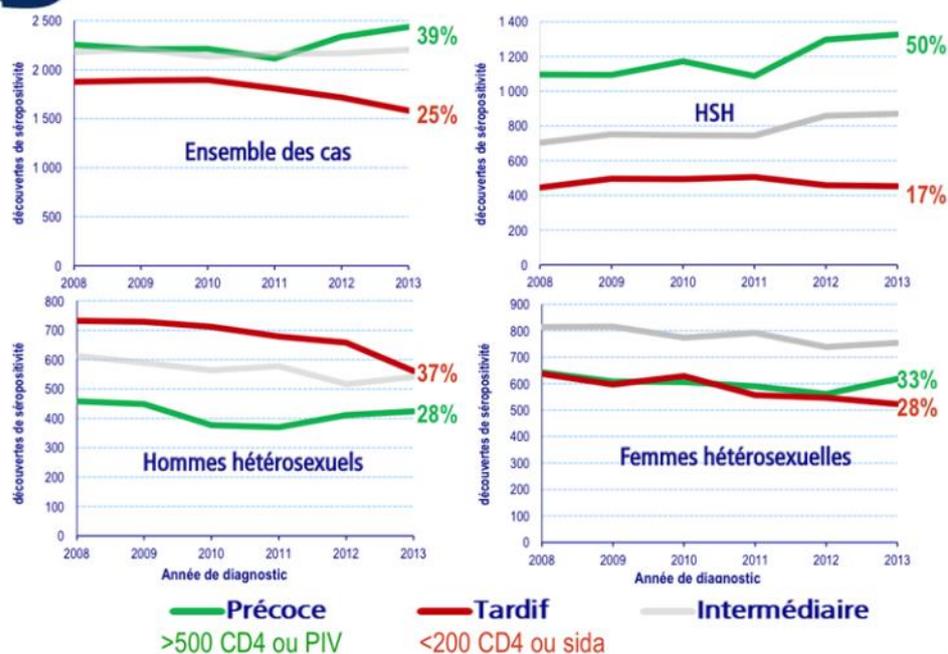


Source : InVS, données DO VIH au 31/12/2013 corrigées pour les délais, la sous déclaration et les valeurs manquantes





## Augmentation des diagnostics « précoces » et diminution des diagnostics « tardifs », avec des différences selon le mode de contamination



NB : échelles différentes

Source : InVS, données DO VIH au 31/12/2013 corrigées pour les délais, la sous déclaration et les valeurs manquantes



**O**n observe une augmentation des diagnostics précoces et une diminution des diagnostics tardifs sur l'ensemble des graphes, de plus ils montrent des différences selon les types de population.

l'ensemble des cas (25%) et chez les hommes hétérosexuels (37%) est en nette baisse et que chez les HSH, 50% des diagnostics sont considérés comme précoces à plus de 500 CD4, un chiffre haut.

**E**n effet, on constate que la proportion des diagnostics considérés comme tardif (moins de 200 CD4 ou stade sida) sur

**U**n dépistage précoce est essentiel pour une meilleure prise en charge des personnes vivant avec le VIH.

### Pratiques de dépistage (Sources INVS et DGS)

**E**n métropole les départements qui dépistent le plus sont L'Île de France et la Provence Alpes Côte d'Azur et ce sont les départements qui comptent le plus de découvertes de séropositivités.

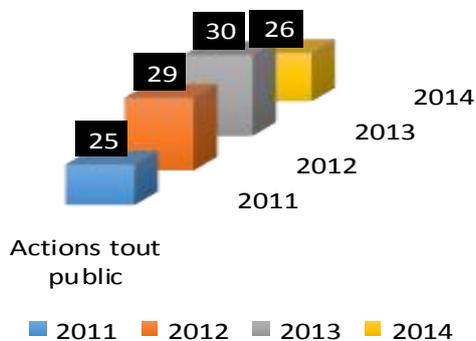
7% à l'échelle nationale coïncidant avec l'amélioration du délai de diagnostic. Le taux de positivité est plus élevé parmi les TROD que parmi les sérologies classiques s'expliquant par une montée en charge du dépistage communautaire (4000 en 2011 à 56 000 en 2013).

**D**e 2011 à 2013 le nombre de dépistage du VIH est resté stable (5,2 millions). Stabilité de sérologies réalisées en laboratoire. Les sérologies positives ont augmenté de

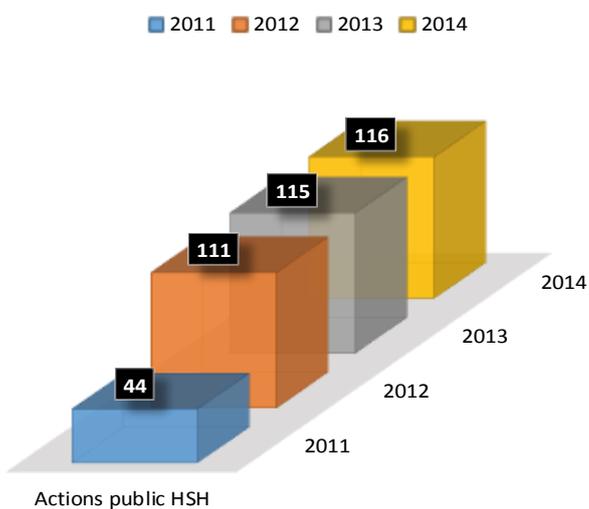
**L**'arrivée prochaine prévue en 2015 des autotests devrait encore favoriser et améliorer le dépistage précoce...

# Prévention AIUTU CORSU en chiffres

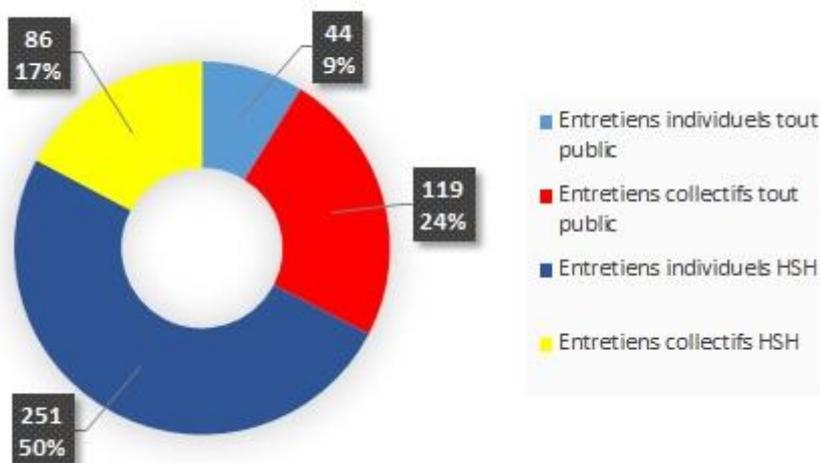
## NOMBRE DES ACTIONS TOUT PUBLIC



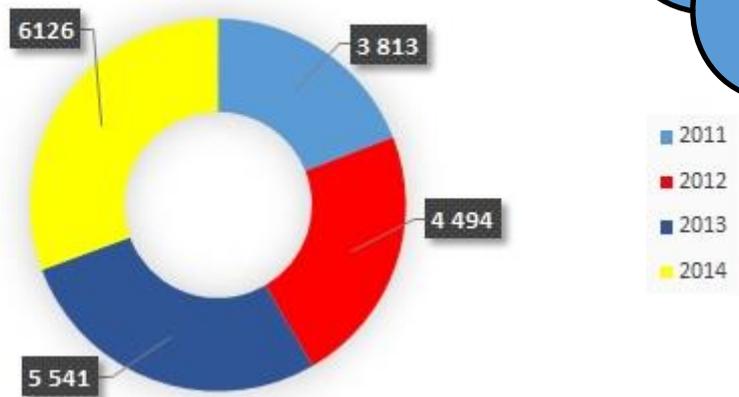
## NOMBRE DES ACTIONS HSH



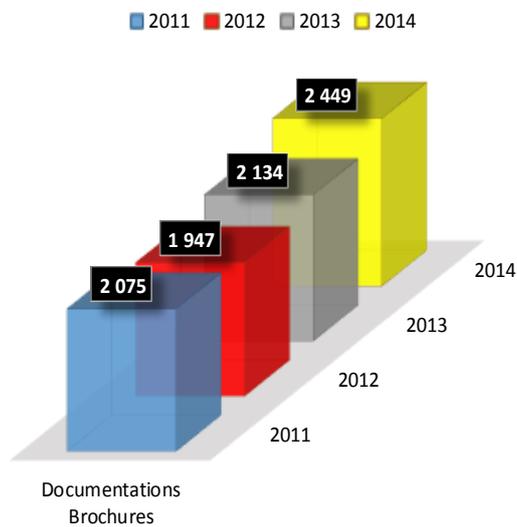
## LES ENTRETIENS



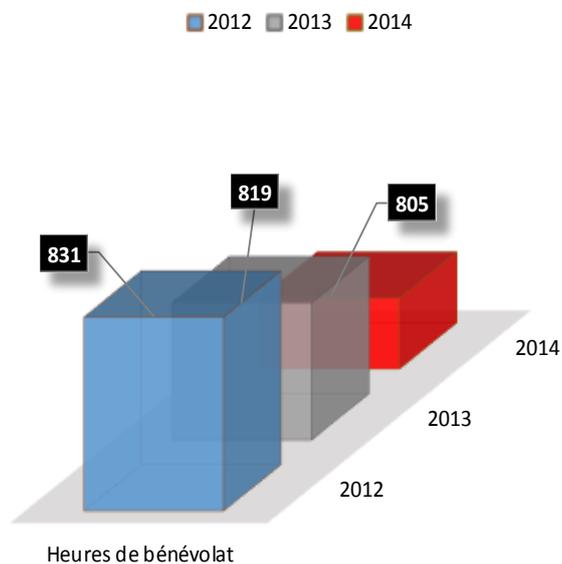
## Quantités Préservatifs Masculins



## NOMBRE DE BROCHURES



## LES HEURES DE BENEVOLAT



## Environnement

**L**a sensibilisation à la prévention consiste principalement à influencer le public pour provoquer un changement. Elle est essentiellement fondée sur une bonne communication stratégique afin de rendre le public attentif à la nécessité de lutter contre les maladies tel que le VIH/Sida et de tout faire pour qu'il agisse en conséquence.

**N**otre travail est d'inciter le public à agir, pour pouvoir diminuer les risques de VIH/Sida et des autres IST surtout face au relâchement des comportements préventifs identifié depuis plusieurs années.

**N**ous travaillons auprès du public sur l'amélioration des connaissances en matière de VIH/SIDA et autres IST ainsi que sur les situations présentant un risque de contamination. Nos opérations de prévention encouragent, favorisent la réflexion et le questionnement autour de la sexualité, le respect et les rapports sociaux autour de la sexualité. Nous diversifions les lieux et les formes de prévention afin de toucher la plus grande par-

tie de la population sur VIH/SIDA/IST et l'éducation à la sexualité.

**D**epuis plusieurs années, AIUTU CORSU intervient sur des actions de prévention en direction de différentes cibles : les jeunes, le tout public et les HSH. Ces actions s'inscrivent dans le champ de la prévention, de la santé et de l'éducation à la sexualité. L'association agit afin de privilégier et d'encourager les comportements préventifs efficaces, de promouvoir le matériel de prévention et d'inciter le recours au dépistage et au traitement d'urgence. Elle lutte pour contribuer à faire baisser le nombre de contaminations et le nombre de prises de risques.

**L**es actions se déclinent selon différents axes :

- ⇒ Interventions de sensibilisation,
- ⇒ Animation de groupes,
- ⇒ Accompagnement de projets portés par des jeunes,
- ⇒ Permanences de proximité.

### Interventions de sensibilisation

**E**lles ont lieu dans des espaces de vie et/ou de rencontre du public, rue, foires locales, LRE, établissements festifs, Ets de commerces, Palais des Congrès, etc...

**P**our la plupart du temps les stands de prévention proposent des brochures d'information, du matériel de prévention... Les animateurs favorisent les échanges avec le public lors d'entretiens individuels ou collectifs en toute confidentialité sans émettre aucun jugement.

## Animations de groupes

**E**lles se déroulent pour l'essentiel dans des établissements scolaires, des centres de formation ou des associations. Dans ces lieux nous rencontrons des jeunes (groupes de 10 à 15 jeunes voir plus selon le cas).

**E**lles peuvent être réalisées en collaboration avec des intervenants extérieurs comme le CRIJ d'Ajaccio avec lequel nous travaillons régulièrement.

**L**a méthodologie et les moyens utilisés varient en fonction des demandes et les interventions qui peuvent prendre différentes formes :

- ⇒ Jeu de la ligne suivi par de validation des acquis,
- ⇒ Discussion/présentation autour de la thématique VIH/Sida IST,
- ⇒ Discussion/débat avec utilisation de vidéos (outil d'animation),
- ⇒ Animation d'une séance d'information en lien avec les thématiques VIH/Sida IST (Questionnaire...),
- ⇒ Etc...

**U**ne demande d'agrément par l'Education Nationale est en cours...

## Projets soutenus par les jeunes

**D**epuis plusieurs années, l'association porte des projets avec des jeunes en collaboration avec des structures sociales ou des établissements scolaires. Les jeunes sont acteurs

des actions. Ils s'investissent dans des actions au côté de l'association. Cette collaboration a pour but de favoriser la prise de conscience des jeunes sur les thématiques du VIH/Sida et des IST.

## Permanences de proximité

**L**es permanences de proximité s'inscrivent dans le prolongement des interventions de sensibilisation. Elles sont destinées à accueillir le public, en entretien individuel ou collectif, dans l'espace d'accueil au sein de l'asso-

ciation dans un lieu non stigmatisant et en dehors de tout jugement. Cet espace privilégié **l'écoute et/ou les questionnements** sur les prises de risque, la sexualité et sur la santé. Ces permanences ont pour but d'offrir un lieu de ressource et d'écoute.

# ACTIONS PREVENTION

## 2014

**Légende**  
TP Tout Public



# Détail des actions PREVENTION TOUT PUBLIC

## Sidaction

**L**e mot d'ordre de l'année 2014 reste inchangé « *contre le sida ne crions pas victoire trop vite* ».

**C**ette année encore, à l'occasion des journées du SIDACTION, AIUTU CORSU a mené des actions de collecte de fonds au profit de la lutte contre le sida. Les fonds ont été reversés en totalité au SIDACTION. Les actions de l'association se

sont déroulées dans différents lieux en centre-ville à Ajaccio. Des appels aux dons ont été lancés en direction de la population, des stands d'information et de prévention étaient installés, des ventes de gâteaux ont eu lieu, des restaurateurs ont collaboré en reversant 1€ par repas servis...

### Après-midi au lycée Finosello

**A**nimations de groupes d'étudiants sur la présentation des journées du

SIDACTION. Echanges et discussions avec les étudiants.

### Après-midi Collecte Bistrot du Cours

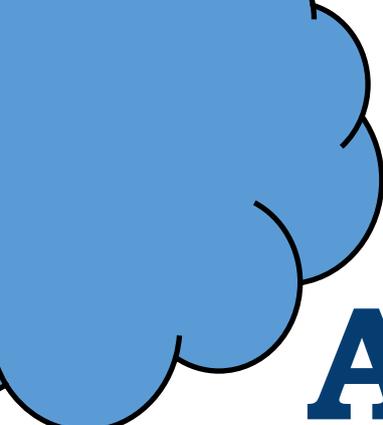
**P**artenaire depuis de nombreuses années, l'établissement du BISTROT DU COURS, bar sur le cours principal d'Ajaccio s'est joint à l'action de récolte de fonds organisée par AIUTU COR-

SU. Un stand avait été dressé sur sa terrasse afin de sensibiliser la population à la récolte de dons pour l'association du SIDACTION. De nombreux passants ont répondu présent en participant à la donation.

### Vente / Conception de gâteaux

**L**e service « Espace Santé Jeune » de la FALEP s'était joint à AIUTU CORSU sur ce projet de vente de gâteaux au profit du SIDACTION. Par cette action AIUTU CORSU souhaitait mobiliser des jeunes dans une opération au profit du SIDACTION.

**D**es jeunes « pâtissiers en herbe » ont confectionné des gâteaux avec l'aide des animateurs de la FALEP. L'équipe d'AIUTU CORSU a mobilisé des usagers qui ont également élaboré des cakes. Toutes les pâtisseries ont été proposées à la vente sur des stands à Ajaccio au marché et sur la place centrale du diamant.



## Soirée Collecte au Théâtre de l'AGHJA à Ajaccio

**A**IUTU CORSU était présente dans les murs du théâtre de l'AGHJA à l'occasion du spectacle distribué en soirée le 5 avril dernier afin de faire un appel à la géné-

rosité publique. Un stand de communication était installé à l'accueil du théâtre afin de contribuer à la solidarité envers le SIDACTION et de collecter des fonds.

### Collecte des Restaurateurs « 1repas = 1€ »

**E**n partenariat avec plusieurs restaurateurs du centre-ville d'Ajaccio, AIUTU CORSU, avait reconduit l'opération organisée l'année précédente. Les commerçants pouvaient s'associer pendant les trois journées que durait l'évènement du SIDACTION.

**D**étail du principe de l'action : 1€ par repas servi était reversé par le restaurateur au SIDACTION sous

forme de don. Cette opération se déroulait sur l'ensemble des trois journées de soutien, huit établissements ont joué le jeu et ont participé (Partenaires : L'Athéna, Le Bar des Sports, Le Cheval Blanc, Le Lamparo, La Part des Anges, Le Globo, U Farniente, Le Cosy). L'intégralité des dons reçus ont été reversés à l'association du SIDACTION pour la LUTTE CONTRE LE VIH/SIDA.

### 6ème Raid Urbain Santé

**C**ette année encore AIUTU CORSU est intervenu sur le thème du VIH/Sida, au côté d'autres associations lors de cette journée dédiée au sport et à la santé pour tous les ajacciens de 8 à 88 ans. Chaque groupe de participants découvrait un parcours « bien-être » entre activités sportives et ateliers de prévention santé.

**L**e Raid Urbain Santé est une journée d'information tournée vers la convivialité et la bonne humeur. **C'est une façon ludique de mener une réflexion autour de la santé. La ville d'Ajaccio a dédié une Journée au sport et à la santé pour tous les ajacciens.** Plus de 200 en-

fants, adolescents et adultes constitués en équipes ont sillonné les activités autour d'un quartier situé aux Cannes à travers un parcours jalonné d'ateliers de prévention santé et d'épreuves sportives. Lors de cette journée nous avons rencontré pour l'essentiel un grand nombre d'adolescents. **L'association AIUTU CORSU proposait et animait un stand de prévention contre la lutte du VIH/Sida. Nous avons utilisé le jeu de la ligne afin de dynamiser les animations de groupe. Les validations de fin d'atelier nous ont permis de recueillir des informations sur les acquis de chacun.**

## Saint ERASME

**A** l'occasion de la célébration de la Saint ÉRASME, fête du patron des pêcheurs, grande fête locale, l'association AIUTU CORSU était présente sur le port d'Ajaccio. En partenariat avec l'association « PESCADORI IN FESTA » organisatrice des manifestations durant trois jours (procession solennelle, buffets apéri-

tifs, jeux nautiques, festival de chants marins, productions de groupes musicaux, bal, etc...) nous avons installé un stand de prévention et d'information à l'attention du public. Depuis un grand nombre d'années l'association participe à ces journées ou de nombreux visiteurs sont présents.

## Fête de la Musique

**C**haque année AIUTU CORSU va au-devant du public à l'occasion de la fête de la musique lorsque la musique envahit la ville. Cet événement nous offre la possibilité de rencontrer la population locale. Cette année l'association avait installé un stand de prévention et d'information sur la place du Diamant en centre-ville d'Ajaccio. Ce sont des moments privilégiés pour l'échange avec la population locale. Depuis plusieurs années nous avons créé un partenariat avec l'association du CRIJ d'Ajaccio. A cette occasion, nous réunissons nos stands et proposons un

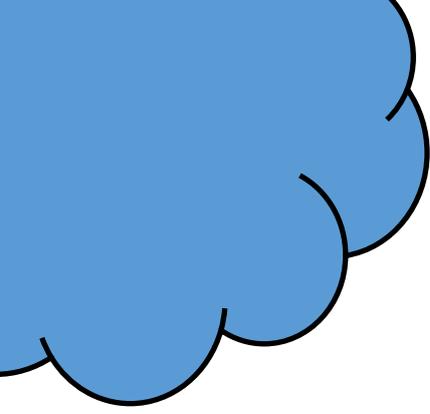
stand unique plus vaste et plus complet, proposant une gamme plus large d'information et pouvant accroître l'impact de lisibilité et de visibilité de l'action de prévention.

**E**n général, ces manifestations communes avec le CRIJ d'Ajaccio se multiplient durant la période estivale lors des shoppings nocturnes qui sont organisés chaque vendredi et également lors d'actions ponctuelles (soirées festives : « Capo di Feno », « Tahiti Beach » selon le calendrier annuel estival...).

## Vide Grenier

**L**'association prépare deux vide grenier chaque année. Ils sont organisés sur un terrain que la ville d'Ajaccio met à disposition gracieusement à cet effet pour les associations. Ces événements sont annoncés à grand renfort d'affichage dans les magasins, de message sur les

ondes radios et par voie de presse. Les gains procurent un complément financier non négligeable qui bénéficient aux usagers d'AIUTU CORSU. L'association peut financer par ce biais des sorties conviviales et festives à l'attention des usagers de la file active.



## Stands aux Foires

**L**'association AIUTU CORSU utilise tous les moyens mis à sa disposition pour transmettre des messages de prévention auprès de la population.

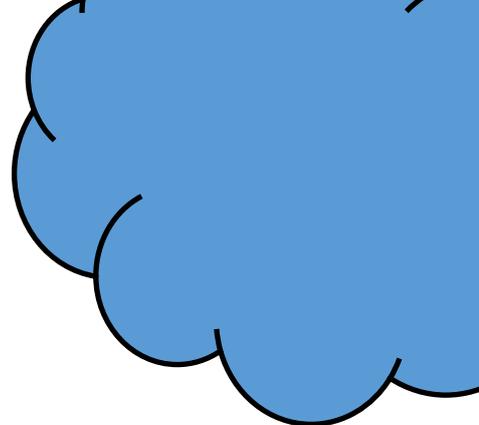
**L**e stand est un moyen de communication, son aspect et son emplacement ont de l'importance afin qu'il soit remarqué et visité par le plus grand nombre. Le but recherché est d'attirer le visiteur et pour ce faire il est nécessaire de communiquer, de se faire remarquer et d'imprégner l'esprit du public.

**C**'est pourquoi, chaque année, AIUTU CORSU multiplie ses actions de communication sur des stands de prévention et d'informations lors de manifestations locales et régionales. Ces interventions ont pour but de transmettre des messages et de communiquer avec les populations locales (exemples de manifestations : Foire

de Lava, Foire de Baracci, Village des Associations, Forums Ajaccio, Concert du 15 Aout...).

**E**n prévention, la « Communication » est l'un de ses piliers. Son rôle est d'apporter une connaissance validée, compréhensible et appropriable par le public. Elle doit être convaincante pour amener chacun à l'action afin de favoriser une prise de conscience face aux dangers. Elle doit donner des pistes d'incitation à la prévention.

**P**our atteindre le public AIUTU CORSU utilise différents moyens de communication en passant par les visuels papiers (affiches, brochures informatives...), les stands d'informations, les articles de presse et les émissions dans les Médias (Journaux, Télévision, Radios...), réseaux sociaux du WEB...



## Journée Mondiale de Lutte Contre le Sida

**D**ans la lutte contre le VIH, la prévention, l'information, la réduction des risques et l'incitation au dépistage RESTE PRIMORDIALE, c'est pourquoi AIUTU CORSU organise des opérations de communication autour de l'événement de la Journée Mondiale de Lutte Contre le Sida.

**D**e nouveau en 2014, à l'occasion de cette journée, **AIUTU CORSU** renouvelait ses actions de communication intitulées « **KIT LOVE/BOISSON** ». **Ces opérations se sont déroulées durant les journées du samedi 29 novembre et du lundi 1er décembre.** Le principe de l'événement en est simple : un client qui consommait une boisson se voyait offrir un kit de prévention par l'établissement.

**L**iste des partenaires ayant participé à ces actions : LA PART DES ANGES, LE BAR DES SPORTS, LE GLOBO, LE LAMPARO, LE BISTROT DU COURS, LE COSY.

**L**'association était présente au BISTROT DU COURS, ou notre partenaire depuis plusieurs années nous avait permis d'installer un stand de prévention et d'informations afin d'aller au-devant du public.

**C**ette année encore AIUTU CORSU s'était mobilisée afin d'organiser une collecte alimentaire à l'occasion de la Journée Mondiale de Lutte Contre le Sida, avec la participation de plusieurs enseignes commerciales de la ville d'Ajaccio afin d'aider les usagers de l'association.

**L**iste des grandes surfaces participant à l'opération : (Leclerc Roccade, Leclerc Impérial, Carrefour Market Mezzavia, Géant Casino, Monoprix).

**D**epuis plusieurs années les Collectes Alimentaires d'AIUTU CORSU favorisent la chaîne de la solidarité. **LA SOLIDARITÉ EST NOTRE SURVIE, SOYONS SOLIDAIRES !**

## Détail des actions PREVENTION JEUNES

**F**ace au relâchement des comportements préventifs, identifié depuis plusieurs années chez les jeunes et jeunes adultes, l'association AIUTU CORSU continue ses actions de prévention et d'information auprès de ce public.

**L**es opérations de prévention ont pour objectif d'améliorer les connaissances sur les thématiques VIH/SIDA/IST et sur les situations présentant un risque de contamination. Elles permettent également d'aider la réflexion et le questionnement autour de la sexualité, le respect et les rapports sociaux...

**A**IUTU CORSU anime des actions de prévention qui s'inscrivent dans le champ de l'éducation à la sexualité.

**A**près des jeunes nous favorisons des modes opératoires qui tentent de privilégier la diversité des

formes d'interventions pour aider la réflexion personnelle, l'écoute et l'échange.

**N**ous intervenons sur des actions publiques lors de stands d'informations, lors d'animations de groupes auprès de lycéens (Finosello, Sartène)... Nos actions peuvent prendre différentes formes : Concours d'affiches proposant un travail de recherche et de réflexion, animations de prévention thématiques VIH/Sida, Quiz, présentation du travail réalisé auprès des usagers au sein de l'association, intéressement et implication d'un vrai travail des jeunes pour les journées du SIDACTION...

**C**ette année nous avons conduit deux projets portés par les jeunes : un projet « Concours d'affiches » au Lycée du FINOSELLO et un second projet « SIDACTION » avec l'Espace Santé Jeune de la FALEP.

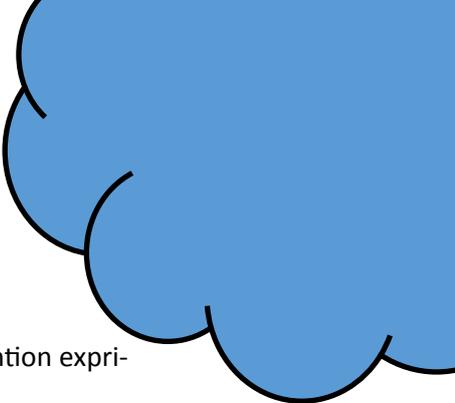
### 1. Les jeunes parlent du Sida : Concours d'affiches

**A**IUTU CORSU par l'intermédiaire de ce projet d'affiche souhaitait organiser un concours s'adressant aux jeunes du Lycée du FINOSELLO ayant pour thématique le dépistage du VIH/Sida.

**C**e concours était l'occasion de donner la parole aux jeunes et de promouvoir leur recherche d'idées sur la communication autour de la prévention. Il offrait aux animateurs d'AIUTU CORSU et à l'équipe pédagogique un outil de réflexion. La participation au

concours étant en effet une occasion de susciter des échanges autour du thème du VIH/sida.

**A**IUTU CORSU souhaitait mettre en valeur la participation des jeunes en montrant la richesse et la diversité de leurs créations à travers la réalisation d'une affiche qui devait être utilisée pour la campagne de communication de prévention estivale de l'association.



**N**ous espérons retrouver à travers ce concours différents types d'expression, en utilisant tous les modes de communication propres aux jeunes.

**E**n invitant les jeunes à devenir acteurs dans la production d'outils de communication sur la prévention du sida, AIUTU CORSU les a incité à réfléchir sur leurs comportements. La participation et l'investissement dans ce projet visaient la conception d'un message, par une image et un slogan, favorisant l'adhé-

sion aux attitudes de prévention exprimées.

**P**our créer son affiche, l'individu va entamer une réflexion sur la thématique, puis il est ensuite lié par la consigne de prévention qu'il a prôné dans sa création. Cette action visait à favoriser la réflexion et les échanges autour des thématiques concernant la sexualité et le VIH/Sida. Elle a donné la parole aux jeunes et a permis aux équipes éducatives et aux acteurs de s'impliquer en fournissant un support d'action.

## 2. Réalisation et revente de pâtisserie : SIDACTION

**L**'équipe du service « Espace Santé Jeune » de la FALEP s'est joint à l'association AIUTU CORSU sur un projet de récolte de fonds au profit du SIDACTION. Nous avons souhaité impliquer et faire participer des jeunes aux journées du SIDACTION afin de les sensibiliser à la thématique VIH/SIDA/IST.

**E**n invitant les jeunes à devenir acteurs sur un projet ayant pour thématique le VIH/SIDA, AIUTU CORSU les incitait à réfléchir sur leurs comportements. Leur participation et leur investissement personnel permettant de fa-

voriser leur intérêt.

**A**vec l'aide des animateurs de la FALEP des jeunes « pâtisseries en herbe » avaient confectionné des gâteaux. Les pâtisseries réalisées ont été proposées à la vente par les jeunes, sur des stands à Ajaccio au marché et sur la place centrale du diamant.

**C**ette action a favorisé les échanges entre les animateurs des deux associations avec les jeunes autour des thématiques concernant la sexualité et le VIH/Sida.

**C**ette année encore nous souhaitons pérenniser ce type d'actions et réaliser de nouveaux projets vers ce public.

## Détail des actions PREVENTION HSH

Hommes ayant des rapports Sexuels avec d'autres Hommes.

**L**es actions de prévention de l'association visent à développer une prévention combinée qui allie l'usage du préservatif, le recours au dépistage, le traitement précoce par antirétroviraux et les autres méthodes validées de réduction des risques de contamination.

**A**fin de réduire la transmission de l'infection à VIH/SIDA parmi les HSH l'association est convaincue que la prévention demeure indispensable, bien qu'il semble que ce ne soit pas toujours suffisant pour réduire les comportements à risque dans une population particulièrement bien informée ou le dépistage et les modes de prévention sont largement connus.

**U**n des rôles de l'association auprès de cette population est de faire émerger et de développer une prise de conscience de l'épidémie de VIH/SIDA et de les aider à en apprendre plus sur le VIH/SIDA.

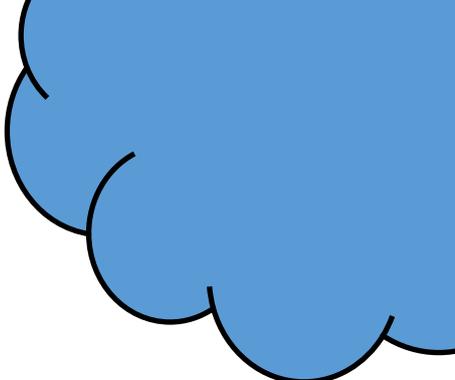
**S**ur le territoire Corse il n'est pas toujours aisé d'approcher cette population car il n'y a pas de lieux identitaires connus ou ils peuvent se retrouver comme il en existe sur le continent. Les seuls endroits où l'association peut intervenir sont les Lieux de Rencontres Extérieures (LRE). Ces secteurs existent sur l'ensemble de la Corse pour la plupart aux abords de plages et en pleine nature également aux abords de parking... Ils seront plus ou moins fréquentés selon les saisons et selon la tranquillité des lieux. Il peut également arriver que des LRE disparaissent

comme c'est le cas à Ajaccio où une politique de réhabilitation des abords de plage a transformé le littoral. On observe toujours une petite activité aux abords de cet endroit qui fut la référence un grand nombre d'années à Ajaccio. Actuellement on n'a pas observé le déplacement de la population qui fréquentait ce lieu vers un autre site.

**N**os actions de terrain se situent sur les LRE pour la plus grande majorité. Nous intervenons sur l'ensemble du territoire insulaire.

**C**e travail de proximité constitue l'essentiel de nos actions auprès de cette population. Il permet d'approcher régulièrement le public fréquentant les LRE. Nous profitons de ces moments de contact pour favoriser l'échange, l'écoute et la communication. Nous encourageons les rapports sans risques en proposant des outils de prévention adaptés. Nous avons à disposition des brochures informatives autour des thématiques VIH/SIDA, dépistage, IST, sexualité, réduction des risques... Nous répondons aux questions, informons et redirigeons les personnes vers les services de santé (CDAG/Hôpitaux...).

**L'**objectif poursuivi par nos actions est de favoriser l'échange avec cette population sur leurs pratiques sexuelles et les amener à adopter une réflexion sur une stratégie de réduction des risques dans leurs comportements sexuels.



**L**ors de nos rencontres, nous tentons de provoquer un échange et une discussion sans tabou dans le respect de la confidentialité et des pratiques de chacun. Nous essayons d’orienter les conversations vers les thèmes des prises de risque, de la prévention et du dépistage. Sachant que la population homosexuelle se ferait dépister plus souvent que le reste de la population, toutefois, elle demeure une cible prioritaire. C’est pourquoi, lors de nos échanges nous recommandons d’instaurer une norme de régularité et d’effectuer un test au minimum une fois par an, voir autant de fois que nécessaire. Ce dispositif induit les bénéfices d’une prise en charge précoce liée à la connaissance du statut sérologique. Pour profiter des progrès scientifiques en matière de traitements du VIH, **il faut connaître sa séropositivité !**

**L**es animateurs d’AIUTU CORSU se rendent identifiables sur les lieux de rencontres extérieures lors des interventions sur le terrain, par le port d’un Tee shirt, d’une casquette, avec inscription d’un slogan et du logo de l’association. Ils vont à la rencontre du public tout en proposant un espace de discussion et d’échange, sans jugement ni tabou.

**L**e public approché est varié. La moyenne d’âge et la fréquentation sont variables selon les sites, les horaires et les périodes (estivale, hivernale). En majorité le public rencontré se positionne dans la tranche d’âges des 30-50 ans. Les jeunes de moins de 25 ans sont moins présents sur le terrain, ils privilégient les rencontres par les réseaux sociaux sur le WEB.

**N**otre travail de terrain en extérieur sur les LRE reste primordial. Nous invitons ce public à nous rendre visite dans les locaux de l’association, ou il est le bienvenu, mais il n’est pas encore enclin à passer la porte de l’association, afin de ne pas être identifié par le reste de la population.

**D**epuis plusieurs années nous sillonnons les sites de rencontres extérieures à la rencontre du public HSH. Le développement de nos actions auprès de cette population est positif. Nous obtenons un retour manifeste de la population que nous rencontrons lors de ces interventions. Ils nous encouragent à persévérer en ce sens.

## Dossier : arrivée de l'autotest pour juillet 2015

Sources (article Transversal)

**L**es pouvoirs publics nous annoncent la commercialisation en France à partir de juillet 2015 des Autotest VIH. La venue de ces derniers suscite de nombreuses questions. La France sera le cinquième pays dans le monde à autoriser ce mode de dépistage, plus pratique, plus rapide et plus discret que le dépistage classique.

**L**e test proposé en France sera de fabrication française et normalisé CE. Il sera vendu sans prescription médicale et ne sera pas remboursé. Cet autotest sera sanguin et non salivaire réalisé par une micro piqûre afin de prélever quelques microgrammes de sang. Il offrira un résultat au bout de 15 minutes avec un taux de fiabilité proche de 100%.

**I**l devrait être disponible en pharmacie et sur internet sous le contrôle des pharmacies. Des associations de lutte contre le VIH auront accès à ces kits sous couvert de subventions afin d'élargir une diffusion auprès de populations plus ciblées.

**D**e nombreuses questions suscitent face à l'absence d'accompagnement lors du test. Avant la mise en vente un groupe d'expert devrait élaborer un document d'information à l'usage des professionnels de santé et des associations. Une ligne d'écoute 24h sur 24 devrait assurer le suivi pour les usagers et la notice devrait mentionner l'obligation de consulter un médecin en cas de résultat positif et de procéder à un test de confir-

mation.

**L'**association AIUTU CORSU souhaite se positionner sur ce projet et fonde l'espoir que ce nouvel outil conduira les plus hésitants à se dépister ce qui pourrait entraîner à terme une diminution du nombre de contaminations.

**L'**entrée sur le marché des autotests devrait permettre à certaines populations mises à l'écart d'accéder plus facilement au test VIH. Les centres de dépistage anonymes et gratuits (CDAG), sont localisés pour la plupart dans les grandes villes, entraînant une difficulté pour certaines populations à accéder anonymement et gratuitement au dépistage.

**L'**entrée sur le marché de ce dispositif pourrait permettre à une personne de connaître rapidement son statut sérologique.

**T**outefois, le concept de l'autotest pose la question sur l'encadrement du résultat. Un usager fait face, seul, à un résultat. Nous pensons que l'assistance téléphonique qui devrait être mise en place sera indispensable pour informer, apporter un soutien psychologique et une aide d'accompagnement à la lecture d'un résultat pouvant être traumatisant en cas de résultat positif.

**L'**autotest devrait simplifier la mise à disposition du dépistage pour les populations excentrées. Il pourrait être plébiscité par une partie de la population Corse à la recherche d'un plus grand anonymat vers la démarche du test VIH.

Sidaction 2014

Le 4&5 avril 2014

1€ PAR REPAS SERA REVERSE

- 
- LE BISTROT DU COURS
  - LE LAMPARO
  - L'ATHENA
  - LE CHEVAL BLANC
  - LE COSY
  - VIA ROMA
  - LE BAR DES SPORTS
  - U FARNIENTE
  - LE GLOBO
  - LA PART DES ANGES

Donnons au 110,  
ou SMS en envoyant « DON » au 33000

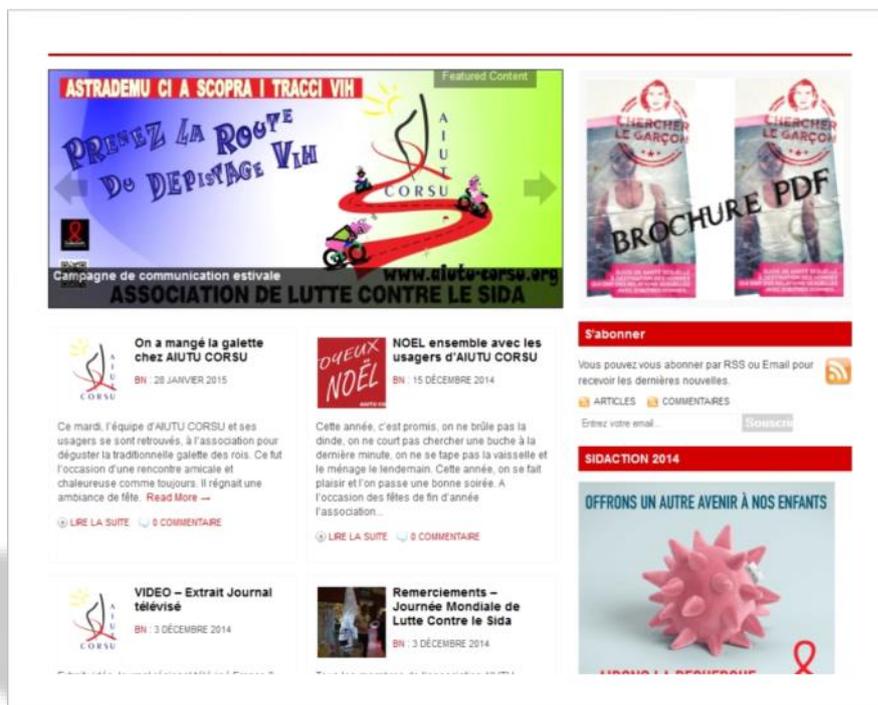


[www.aiutu-corsu.org](http://www.aiutu-corsu.org)



# Réseau Presse Media

## Internet



Depuis plusieurs années maintenant Internet est devenu un outil d'information et de communication en perpétuelle évolution offrant toujours de nouvelles perspectives. C'est devenu un moyen de communiquer, d'échanger, de travailler... C'est devenu un média à part entière dans la stratégie de communication.

Le site Web d'AIUTU CORSU permet de communiquer et de mettre à disposition du public des

informations relatives aux actions de l'association ou généralistes sur la thématique VIH/Sida, par le biais de ses brochures d'informations que l'on peut trouver dans ses différentes rubriques, par des posts d'articles et d'annonces évènements.

Des onglets de navigation permettent de passer de rubriques en rubriques. Des publications et des brochures sont consultables directement sur le site. Les actions de soutien

et de prévention de l'association sont présentées. Les Articles de presse sont postés et visibles. Régulièrement, tout au long de l'année, AIUTU CORSU met à jour le site et publie de nouveaux articles des événements passés ou à venir.

Les rubriques « liens » et « partenaires » proposent des liens directs pour accéder aux sites web des partenaires permettant d'obtenir un échantillonnage plus vaste d'information autour de la thématique du VIH/SIDA.

# Facebook



**L**es réseaux sociaux sont des plateformes idéales pour toucher à moindre frais un nombre très important d'internautes. On peut dénombrer plusieurs bénéfices de ce type de réseau : faire connaître son activité, ses services, ses actions, faire participer les personnes, communiquer à double sens avec le public...

**L**es réseaux sociaux font appel à un mode de fonctionnement qui a toujours existé : se

**regrouper en société plus ou moins structurées.** Comme a dit Aristote des siècles avant nous : « **l'homme est un animal social** », l'être humain a besoin de communiquer pour se développer, pour grandir, pour se construire, pour vivre.

**F**acebook permet de mettre en relation des individus de tout âge, tout sexe et toute culture à distance et sans contact réel. Par ce biais, AIUTU CORSU communique en

direction de la population et annonce des événements liés à la thématique VIH/SIDA.

**L**a communication par ce type de média permet de toucher une large cible, de prospecter, de fidéliser de nouveaux amis, de promouvoir et proposer de nouvelles actions, de favoriser le partage et l'interaction de l'information, de communiquer sur les actions et influencer sur l'image de l'association.

## Campagne Communication Estivale / Affiches 2014

L'affichage comme média publicitaire est un dispositif que l'association utilise en majorité, de par son efficacité et de son coût abordable. Il constitue un outil de communication très efficace. Il est un élément important en prévention ou la communication tient un rôle primordial.

L'affiche de communication permet de diffuser des messages et d'attirer l'attention d'une cible en particulier. C'est un support variable pouvant être exploité sur différents formats.

L'association a déjà utilisé plusieurs dispositifs d'affichages, en panneaux fixes ou mobiles. A l'occasion d'une campagne de communication importante AIUTU CORSU avait fait appel à des affichages sur les flancs de bus sillonnant les centres urbains d'Ajaccio et de Bastia. D'autres campagnes de communication ont utilisé les abris bus et planimètre en centre ville. Ces affichages grand format ont eu

un grand impact au vu du retour que nous avons pu constater lors de nos rencontres avec le public.

Toutefois tout au long de l'année l'association utilise l'affichage en format A4, A3, A2, des formats plus conventionnels afin de transmettre à ses partenaires toutes sortes d'affiches, des affiches d'informations, d'annonce d'évènements et d'actions...

Chaque année AIUTU CORSU réalise une grande campagne de communication sur la période estivale afin de sensibiliser la population. Pour son lancement elle fait appel à la presse afin de faire paraître un article dans le journal local. Les affiches sont transmises sur l'ensemble de la région Corse aux différents partenaires, commerciaux, institutionnels et administratifs. Cette année, l'affiche est également parue en centre-ville sur les abris bus d'Ajaccio, de Bastia et de Porticcio.

L'affiche publiée avait fait l'objet d'un con-

cours d'affiches réalisé avec la collaboration des élèves du lycée du FINOSELLO. L'association a voulu organiser ce concours afin de favoriser des échanges entre les élèves de l'établissement scolaire, les acteurs de prévention et les équipes éducatives qui se sont impliqués dans cette démarche. Ce concours était l'occasion de donner la parole aux jeunes et de promouvoir leur recherche d'idées sur la communication autour de sujets les concernant directement. En s'appropriant l'information il devrait pouvoir devenir des relais auprès de leur entourage.

AIUTU CORSU a pensé que ce projet était un support idéal pour inciter les jeunes à devenir acteurs de leur prévention et ainsi pouvoir transmettre leurs propres messages en utilisant des images, des langages et des codes spécifiques de leur génération. En pensant favoriser l'appropriation de l'information et du message de prévention par les jeunes.





## Journée mondiale de lutte contre le sida

À l'occasion de la journée mondiale de lutte contre le sida qui aura lieu lundi 1<sup>er</sup> décembre prochain, l'association Aiatu Corsu organise plusieurs événements : samedi, une collecte alimentaire au profit de ses usagers dans plusieurs grandes surfaces de la ville (Monoprix/Géant Casino/Carrefour Market à Mezzavia/Leclerc Roccade/Leclerc Impéria). Une opération intitulée « Boisson/kit love » dans plusieurs établissements du centre-ville d'Ajaccio le samedi 29 novembre et le lundi 1<sup>er</sup> décembre, ou les consommateurs se verront offrir un « kit love » de prévention contre l'achat de boisson, (établissements participants : La part des anges, Le Bistrot du Cours, Le bar des Sports, Le Globo, Le Cosy, Le Lamparo, L'Athéna...). Le lundi 1<sup>er</sup> décembre, dans l'après-midi, l'équipe d'Aiatu Corsu sera présente au Bistrot du cours pour une rencontre avec le public sur son stand de prévention. En partenariat avec le Crij d'Ajaccio une animation sera présentée à des jeunes en formation.



## Radio / Télévision

**A**IUTU CORSU au Journal télévisé régional du 01/12/2014 (Journée Mondiale de Lutte Contre le Sida)

<http://www.aiutu-corsu.org/wordpress/wp-content/uploads/2014/12/2014-1-decembre.mp4>



Lien pour l'article de presse  
<http://www.aiutu-corsu.org/wordpress/presse/>



# CONGRÈS / FORMATIONS

## FORMATION EN INTERNE

**Formateur : présidente de l'association Sylvie MARCAGGI**

Lieu : Ajaccio

Public : nouveaux engagés, bénévoles et ou bénévoles de terrain

Formation générale sur la vie amoureuse, les IST et le VIH/Sida.

Formation : méthodologie d'intervention sur le terrain

## ORGANISME ORGANISATEUR : SIDACTION

Lieu : Bureaux du SIDACTION Paris

Durée : 1 journée

Journée atelier-formation « Santé mentale et prévention du VIH chez les HSH »

Etat des lieux des problématiques rencontrées sur le terrain en matière de santé mentale. Apport de connaissances relatives aux indicateurs de bien être ou encore à la santé sexuelle, ateliers participatifs sur les actions en lien avec les usagers.

## ORGANISME ORGANISATEUR : SIDACTION

Lieu : Hôtel de Ville de Paris

Durée : 2 journées

Convention nationale 2014 de SIDACTION

Session sur deux jours, réunion des associatifs, chercheurs, scientifiques, militants de France et de l'étranger. Echange d'expériences entre structures, et vision des orientations de la lutte contre le Sida...

## **ORGANISME ORGANISATEUR : COREVIH/ARS**

Lieu : ARS Ajaccio

Durée : 1 journée

Journée « Réunion COREVIH »

Présentation et organisation d'un projet de réalisation d'une semaine de dépistage en unité mobile en Corse du Sud.

Stratégie nationale de santé,  
Politique RDR...

## **ORGANISME ORGANISATEUR : ARS**

Lieu : Corte Université de Corse

Durée : 1 journée

Débat public « Santé et insularité »

Ordre du jour :

Quel impact de l'insularité sur la santé ? Quelle continuité territoriale en santé ?

Quelle action publique territoriale ?...

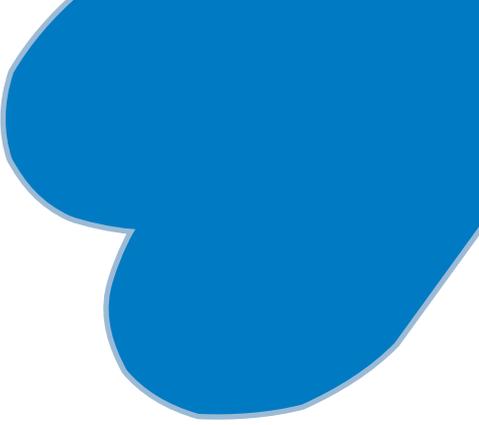
## **STAGIAIRE**

**Tout au long de l'année AIUTU CORSU reçoit des stagiaires du lycée FINOSELLO  
Section SPVL**

En 2014 l'association a accueillie deux stagiaires sur des périodes de 3 à 5 semaines.

# Remerciements





## Financeurs

ARS CORSE  
SIDACTION  
MAIRIES : AJACCIO, QUENZA,  
APIETTO, LEVIE, SAROLLA CARCOPINO  
HOPITAL AJACCIO

## Partenaires

CRIJ, SEMU QUI, SERVICE INFECTIOLOGIE HOPITAL EUGENIE, UNIVERSITE DE CORSE, CFA AJACCIO, CIDFF AJACCIO, AIDES, INPES, IREPS AJACCIO, SNEG, UNALS, IFSI BASTIA, SIDA INFO SERVICES PACA, LE KIOSQUE PARIS, CORSE MEDICAL SERVICE, CARREFOUR MARKET MEZZAVIA, THEATRE L'AGHJA AJACCIO, COREVIH PACA OUEST, ASIE HORIZON 2020, INSEME, AURORE, CODES, FRATERNITE DU PARTAGE, OFFICE TOURISME OLMETO, POLE TOURISTIQUE SAGONE, FALEP, PALAIS DES CONGRES D'AJACCIO, CROIX ROUGE, CHRS FURIANI...

*Nous remercions plus particulièrement notre principal soutien financier : l'association **SIDACTION** et nous tenons également à souligner l'effort important du soutien des **ARS Corse**.*



# Comptes 2014